PLAN DE GESTIÓN 2020 - II SEMESTRE INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Proceso SIG: 04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Dependencia: Subdirección de Gestión del Destino

			PROGRAMACION						EJECUCION					DIAS DE VENCIMIENTO DE LA INICIATIVA	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	DIMENSIÓN MIPG	POLÍTICA MIPG	Iniciativa	Descripción de la iniciativa	Fecha Inicio dd/mm/aaaa	Fecha Fin dd/mm/aaaa	Entregable	Responsable(s) de la actividad	Fecha Fin dd/mm/aa	Evidencias del entregable	Medio de verificación	Descripción de los resultados de la gestión	Descripción de retrasos o impactos negativos y acciones tomadas para prevenir su repetición		
1. Generar mayores canales de información, servicios institucionales eficientes y trabajo articulado con gremios, prestadores de servicios turísticos y entidades afines al sector, aumentando el reconocimiento de la entidad como ente rector del Turismo en la ciudad.	3. Gestión con valores para resultados	3-4. Servicio al ciudadano	Consejos Locales de Turismo	Apoyar a la Dirección en la gestión ante la Alcaldía Mayor de Bogotá para la adopción de un decreto que formalice los Consejos Locales de Turismo	01-09-2020	31-12-2020	Proyecto de Decreto	Líder de Gestión Territorial	31-12-2020	Propuesta de Decreto	Electrónico	Desde el equipo de Gestión Territorial se apoyó la elaboración de la propuesta de Decreto para la formalización los Consejos Locales de Turismo (articulado y exposición de motivos), revisado por la Oficina Asesora Jurídica y por la Dirección General del IDT, dando cumplimiento a la iniciativa planteada. El proceso se remitirá a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá en la vigencia 2021.	NA	0	Cumplida dentro del tiempo planeado
2. Generar condiciones para el disfrute de la experiencia de visita por parte de turistas nacionales e internacionales.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	6-1. Gestión del conocimiento y la innovación	Sello Check In Certificado	Acompañar a los prestadores de servicios turísticos de Bogotá/ región en la implementación de protocolos de bioseguridad aplicables al sector, necesarios para el reinicio de actividades y la obtención del sello "Check in Certificado" del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	01-09-2020	31-12-2020	Informe del proceso de acompañamiento	Líder sostenibilidad turística	31-12-2020	Informe del proceso de acompañamiento	Electrónico	Con corte a 31 de diciembre de 2020, se da cumplimiento a la iniciativa planeada, a través del apoyo a 28 prestadores de servicios turísticos de Bogotá en diagnóstico y establecimiento de acciones necesarias para la implementación de protocolos de bioseguridad aplicables al sector, de conformidad con lo establecido en la Resolución 666 del 2020 "Por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus COVID-19"	NA	0	Cumplida dentro del tiempo planeado
3. Estructurar, implementar y evaluar los esquemas de gobernanza turística para la ciudad que incluyen la definición de políticas, lineamientos, planes y programas para el desarrollo del turismo en la ciudad.	2. Direccionamiento estratégico y planeación	2-2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	Política Pública de Turismo	Desarrollar las acciones preliminares de cara a la actualización de la Política Pública de Turismo (análisis de la situación actual, diseño y estructuración de ajustes al diagnóstico, mapa de actores)	01-10-2020	31-12-2020	Informe de las acciones desarrolladas	Líder de Gestión Territorial	31-12-2020	Informe de las acciones desarrolladas	Electrónico	Con corte a 31 de diciembre de 2020, se desarrollaron las siguientes actividades en cumplimiento a la iniciativa planteada: *Desarrollo de estudios para alinear la prospectiva de ciudad y la formulación del proceso de política pública. * Desarrollo del análisis del documento de diagnóstico e identificación de sectores estratégicos. * Desarrollo del documento (en construcción) de bases para la reforma del documento diagnóstico y ajuste de la fase de agenda pública.	NA	0	Cumplida dentro del tiempo planeado
5. Desarrollar productos turísticos sostenibles acordes con las condiciones de oferta y demanda para la ciudad y la región, que integren de manera efectiva y especializada atractivos y servicios turísticos que pongan en valor las características de la capital.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	6-1. Gestión del conocimiento y la innovación	Ruta Leyenda El Dorado	Consolidar el recnocimiento de atractivos y experiencias en 3 recorridos de la Ruta Leyenda El Dorado con oferta comercializable	01-10-2020	31-12-2020	Plan de acción y seguimiento Matrices e informes	Profesional Producto Turístico Bogotá Región	31-12-2020	Plan de acción y seguimiento Matrices e informes	Electrónico	Con corte a 31 de diciembre de 2020, se priorizaron 3 recorridos o sunas con alto potencial de desarrollo y comercialización, para la reactivación inicial postpandemia (1 Boyacá, 1 Bogotá, 1 Cundinamarca), con el fin de consolidar el recnocimiento de atractivos y experiencias de dichos recorridos por parte del IDT. En el mes de septiembre se define dentro del eje de fortalecimiento de la oferta, realizar una serie de visitas en conjunto con el Idecut y la Secretaría de Turismo de Boyacá. Como resultado de las visitas, se logró la consolidación de información referente a tiempos de desplazamiento, vías, ubicación geográfica, clima, platos típicos y atractivos turísticos significativos del municipio; insumo que dio origen a la elaboración de una propuesta de experiencias asociadas a la ruta, las cuales se encuentran listas para la promoción y comercialización, dando cumplimiento a la iniciativa planteada.	NA	0	Cumplida dentro del tiempo planeado
5. Desarrollar productos turísticos sostenibles acordes con las condiciones de oferta y demanda para la ciudad y la región, que integren de manera efectiva y especializada atractivos y servicios turísticos que pongan en valor las características de la capital.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	6-1. Gestión del conocimiento y la innovación	Plazas de mercado	Avanzar en el plan de acción articulado con el IPES para el fortalecimiento de 6 plazas de mercado priorizadas	01-10-2020	31-12-2020	Plan de acción con seguimiento	Profesional Producto Turístico Gastronómico	31-12-2020	Plan de acción con seguimiento	Electrónico	Con corte a 31 de diciembre de 2020 se da cumplimiento a la iniciativa planteada a través de las siguientes actividades: Con el objeto de identificar las potencialidades y necesidades de seis plazas de mercado, para concretar una alianza entre el IPES e IDT, como parte de las acciones de fortalecimiento del Producto Turístico de la Gastronomía, en el mes de julio se llevó a cabo recorrido de validación a las plazas de mercado La Perseverancia, La Concordia, 20 de Julio, Samper Mendoza, 12 de Octubre y 7 de Agosto. El 3 de noviembre se firmó el Memorando de Entendimiento entre el IPES e IDT, cuyo objeto es "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y de recurso humano entre el Instituto para la Economía Social –IPES y el Instituto Distrital de Turismo IDT con miras a lograr coordinadamente el aprovechamiento turístico de seis plazas distritales de mercado, mejorando sus condiciones y poniendo en valor su oferta gastronómica y cultural como parte importante del patrimonio inmaterial de la ciudad."	NA	0	Cumplida dentro del tiempo planeado
5. Desarrollar productos turísticos sostenibles acordes con las condiciones de oferta y demanda para la ciudad y la región, que integren de manera efectiva y especializada atractivos y servicios turísticos que pongan en valor las características de la capital.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	6-1. Gestión del conocimiento y la innovación	Turismo Urbano Ciudad Bolívar	Avanzar en el plan de acción de la estrategia de turismo urbano en Ciudad Bolívar	01-07-2020	31-12-2020	Plan de acción con seguimiento	Profesional Producto Turístico Urbano	31-12-2020	Plan de acción con seguimiento	Electrónico	Con corte a 31 de diciembre de 2020 se da cumplimiento a la iniciativa planteada a través de las siguientes actividades: El IDT ha priorizado las acciones tendientes al fortalecimiento turístico de Ciudad Bolívar, por lo cual participa en la mesa intersectorial convocada en el marco de los proyectos de infraestructura a cargo de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, y la cual se articula adentro del IDT con funcionarios de las áreas de infraestructura, gestión territorial y producto turístico. Igualmente se mantiene contacto con el IDPC, con el fin de apoyar el proceso de creación del Museo de la Ciudad Autoconstruida, el cual se ubicará en la estación Mirador del Paraíso. Se realizó un recorrido de reconocimiento de potencialidades de turismo urbano y bici turismo en la localidad, en áreas urbanas y rurales, al cual asistieron directivos del IDT.	NA	0	Cumplida dentro del tiempo planeado

PLAN DE GESTIÓN 2020 - II SEMESTRE INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Proceso SIG: 04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Dependencia: Subdirección de Gestión del Destino

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DIMENSIÓN MIPG	POLÍTICA MIPG	PROGRAMACION						EJECUCION					DIAS DE VENCIMIENTO DE LA INICIATIVA	
			Iniciativa	Descripción de la iniciativa	Fecha Inicio dd/mm/aaaa	Fecha Fin dd/mm/aaaa	Entregable	Responsable(s) de la actividad	Fecha Fin dd/mm/aa	Evidencias del entregable	Medio de verificación	Descripción de los resultados de la gestión	Descripción de retrasos o impactos negativos y acciones tomadas para prevenir su repetición		
8. Robustecer la infraestructura organizacional, física, tecnológica y operativa del IDT, para el desarrollo armónico de los procesos, logrando una gestión más efectiva y transparente para el turismo.	2. Direccionamiento estratégico y planeación	2-2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	Estructuración, seguimiento y evaluación los proyectos de inversión de la Subdirección de Gestión de Destino	Estructurar y realizar seguimiento a los proyectos de inversión de la Subdirección de Gestión de Destino	01-08-2020	31-12-2020	Reportes e informes de seguimiento y evaluación	Líder Operativo SIG	31-12-2020	Reportes e informes de seguimiento y evaluación	Electrónico	Con corte a 31 de diciembre de 2020 se ha dado cumplimiento a la iniciativa planteada, a través del seguimiento mensual en el sistema SPI y en Plan de Acción a los proyectos de inversión 7705 Fortalecimiento del Sistema Turístico de Bogotá Región para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá y 7707 Desarrollo de estrategias para reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá.	NA	0	Cumplida dentro del tiempo planeado
8. Robustecer la infraestructura organizacional, física, tecnológica y operativa del IDT, para el desarrollo armónico de los procesos, logrando una gestión más efectiva y transparente para el turismo.	3. Gestión con valores para resultados	3-3. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	Fortalecimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG	Documentar y/o actualizar el procedimiento asociado a las actividades adelantadas por el equipo de Desarrollo Empresarial de la Subdirección de Gestión de Destino.	01//10/2020	31-12-2020	Documentos asociados al proceso en proceso de actualización	Líder Operativo SIG	31-12-2020	Documentos asociados al proceso en proceso de actualización	Electrónico	El 29 de diciembre de 2020 se adoptó la versión 03 del procedimiento DCS-P05 Procedimiento para implementar el programa de desarrollo de empresas y organizaciones del sector turismo y conexas a la cadena de valor del turismo, dando cumplimiento a la iniciativa planteada.	NA	0	Cumplida dentro del tiempo planeado
9. Gestionar fuentes de financiación, cooperación y alianzas, para la ejecución de programas y proyectos para el fomento de la actividad turística en Bogotá y su posicionamiento global.	2. Direccionamiento estratégico y planeación	2-2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	Convenios interinstitucionales	Adelantar convenios con Best Buddies, Fontur, IDECUT, IDARTES y Policía Nacional, con el fin de aunar esfuerzos en el logro de las activiades propias de la misión y metas de la entidad	01-07-2020	31-12-2020	Convenios suscritos	Líderes de Cultura y Responsabilidad Turística, Desarrollo Empresarial, Producto Turístico	31-12-2020	Convenios suscritos	Electrónico	Con corte a 31 de diciembre de 2020 se da cumplimiento a la iniciativa planteada a través de la suscripción de convenios con Best Buddies, Fontur, IDECUT e IDARTES.	En cuanto al convenio con la Policía Nacional, el IDT adelantó las acciones pertinentes a su cargo para sacar adelante el convenio en la vigencia 2020, no obstante, no se logró debido a situaciones ajenas a la entidad.	0	Cumplida dentro del tiempo planeado